

OÏKOLOGOS

Building your thought leadership

Présentation

Oïkologos est une société de conseil en relations publiques et communication qui aide les entreprises à bâtir ou à étendre leur influence intellectuelle.

Dans l'économie du savoir, c'est la pertinence et la persistance des conversations suscitées par les marques qui détermine leur attrait. Alimenter ces conversations nécessite de produire des idées et des concepts innovants, d'offrir du sens et de suggérer une vision du monde, de prendre part aux débats publics, tout autant que de promouvoir des biens et des services. Cette démarche de partage de contenus est devenue primordiale pour permettre aux entreprises de consolider leurs relations avec les parties prenantes, tant externes qu'internes.

Aux organisations et aux dirigeants prêts à cet engagement, Oïkologos apporte un soutien stratégique et opérationnel.

Domaines d'intervention

Stratégies de contenu

- Audit d'influence
- Cartographie de parties prenantes
- Positionnement de contenu, stratégie de « go to market »
- Elaboration de plans de communication et de campagnes

Production, support opérationnel

- Rédaction : livres blancs, articles, tribunes d'opinion, discours, argumentaires, storylines médias
- Rewriting, editing
- Conception de supports de présentation, datavisualisation
- Production éditoriale d'événements externes ou internes
- Animation de communautés professionnelles

Formation

- Coaching en prise de parole publique
- Techniques de communication

Principes

- La société Oïkologos s'attache à fournir un service d'excellence à ses clients, dont elle est un partenaire de confiance durable.
- Elle partage avec ses clients une vision qualitative, honnête et long termiste de la communication.
- Elle intervient « en marque blanche » dans un cadre de stricte confidentialité réciproque.

A propos



Oïkologos a été fondée en 2013 par Thibaut Gratius.

Ce dernier a précédemment dirigé pendant trois ans la communication de McKinsey en France et en Afrique du Nord. Auparavant, il exerçait depuis 2007 le rôle d'expert en communication au sein de ce même cabinet, responsable de publications externes, partenariats, relations médias et formations aux techniques de communication. Avant cela, il avait été durant six ans consultant en affaires publiques chez Denis Zervudacki & Associés, spécialisé dans les relations institutionnelles de dirigeants de multinationales étrangères installées en France. Il a débuté sa carrière comme coopérant au ministère français des Affaires étrangères et au Conseil de l'Europe.

Diplômé du CELSA et de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg, il est intervenant extérieur du Master in European Business de l'ESCP.

Contact

thibaut_gratius@oikologos.com

+33 1 8508 1451

+33 6 1896 1309

[oïkos]

Dans la Grèce antique, domaine, personnes et outils regroupés autour d'une activité de production. Précurseur de l'entreprise.

[logos]

Parole, discours. Par extension, raisonnement, pensée construite.